

OFFRE D'EMPLOI

Chargé-e de Communication

L'Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAE) est un établissement public de recherche rassemblant une communauté de travail de 12 000 personnes, avec 268 unités de recherche, de service et expérimentales, implantées dans 18 centres sur toute la France. INRAE se positionne parmi les tous premiers leaders mondiaux en sciences agricoles et alimentaires, en sciences du végétal et de l'animal, et se classe 11^{ème} mondial en écologie-environnement. Face à l'augmentation de la population, au changement climatique, à la raréfaction des ressources et au déclin de la biodiversité, INRAE construit des solutions pour des agricultures multi-performantes, une alimentation de qualité et une gestion durable des ressources et des écosystèmes.

VOTRE MISSION ET VOS ACTIVITÉS

Afin de positionner la France comme moteur de l'innovation, depuis les développements amont en recherche fondamentale, jusqu'à l'industrialisation dans les secteurs clés de notre économie, la recherche a été placée au cœur du programme France 2030, qui finance les programmes et équipements prioritaires de recherche (PEPR). Ces PEPR visent à consolider et à faire émerger des recherches et des infrastructures sur des thématiques considérées comme prioritaires aux niveaux national ou européen, et ayant un fort impact sociétal.

Pour suivre et coordonner ces programmes et accompagner les directeurs de programme qui les pilotent, INRAE a mis en place une Unité de Service rassemblant les Managers de Programme dédiés aux différents PEPR pilotés ou copilotés par INRAE, et des collaborateurs assurant des missions spécifiques pour un PEPR ou missions transverses entre plusieurs PEPR (e.g. gestion administrative et financière, communication, innovation / valorisation, traitement des données, reporting à l'ANR, ...).

■ Description de la mission :

Le/la chargé-e de communication proposera et mettra en œuvre des actions de communication liées aux PPR-PEPR (création et animation de site Internet, réseaux sociaux, newsletters, transmission d'information interne et externe, évènementiels, etc.), adaptées à différents publics, en cohérence avec la stratégie de communication INRAE et celle du SGPI pour les PEPR, instruments France 2030.

Au sein de l'Unité de Service d'appui aux PEPR, pour la communication il/elle collaborera avec les autres agents de l'unité de service, les directeurs de programme des PPR-PEPR, et la DIRCOM INRAE. Il/elle contribuera à la coordination et au partage d'expérience, ainsi qu'à la mutualisation entre les PPR-PEPR.

■ Activités principales :

- Contribuer à l'élaboration de la stratégie de communication et à sa mise en œuvre pour différents PPR-PEPR
- Réaliser des actions de communication multicanales (print, web, évènementiel)
- Gérer des projets : cahier des charges, budget, coordination, suivi financier, juridique et logistique, évaluation, recours à des prestataires externes
- Organiser des évènements, manifestations institutionnelles, colloques, conférences, ...
- Entretien et développer des réseaux de communication internes et externes
- Suivre la qualité et les délais des travaux sous-traités

■ Vous serez placée sous l'autorité hiérarchique de la directrice de l'Unité de service d'appui aux PEPR

■ Conditions particulières d'activité : déplacements à prévoir et variabilité éventuelle des horaires de travail

LE PROFIL QUE NOUS RECHERCHONS

- Formation : Niveau Master
- Corps : Ingénieur d'études, catégorie : A
- Domaine de formation souhaitée : Sciences de l'information, communication
- Expérience professionnelle d'au moins deux ans
- Connaissances :
 - Sciences de l'information et de la communication
 - Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
 - Techniques de communication
 - Culture internet et des médias
 - Outils numériques et leurs usages
 - Langue anglaise : B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)
- Compétences opérationnelles :
 - Rédiger des messages/articles/supports adaptés aux différents publics
 - Maîtriser la communication écrite, l'écriture journalistique, les techniques de présentation écrite et orale
 - Proposer, conseiller et aider à la décision en communication
 - Travailler en équipe
 - Mobiliser et animer
 - Utiliser des logiciels spécifiques à l'activité
 - Expliciter les besoins et les hiérarchiser
 - Savoir planifier et respecter les délais
 - Gérer les situations d'urgence
 - Assurer une veille métier
- Aptitudes :
 - Sens des relations et adaptation aux différents interlocuteurs institutionnels, scientifiques, autres partenaires
 - Sens critique, créativité et, curiosité intellectuelle
 - Rigueur et fiabilité
 - Capacité à interagir dans un milieu international, faire preuve de diplomatie

VOTRE QUALITE DE VIE À INRAE

En rejoignant INRAE, vous pourrez bénéficier selon le type de contrat :

- jusqu'à 30 jours de congés + 15 RTT par an (pour un temps plein)
- [d'un soutien à la parentalité](#) : CESU garde d'enfants, prestations pour les loisirs ;
- de dispositifs de développement des compétences : [formation, conseil en orientation professionnelle](#) ;
- [d'un accompagnement social](#) : conseil et écoute, aides et prêts sociaux ;
- [de prestations vacances et loisirs](#) : chèque-vacances, hébergements à tarif préférentiel ;
- [d'activités sportives et culturelles](#) ;
- d'une restauration collective.

➤ Modalités d'accueil

- Unité de service d'appui aux PEPR (US 1502)

➤ Modalités pour postuler

- Transmettre une lettre de motivation et un CV

- Code postal + ville : 1 rue Pierre-Gilles de Gennes, 92160 ANTONY

- Type de contrat : CDD

- Durée du contrat : 2 ans

- Date d'entrée en fonction : à partir 1^{er} avril 2025

- Rémunération : entre 2 240 € et 2 600 € brut mensuel selon expérience professionnelle

à : Françoise d'Epenoux, directrice de l'Unité de service d'appui aux PEPR

- Par e-mail : francoise.depenoux@inrae.fr

- Date limite pour postuler : 21 février 2025